

「JCD PRODUCT OF THE YEAR 2016」募集要項

* 製品コンクールエントリー条件・方法

- 1) 全国賛助会員企業／支部賛助会員企業
- 2) 2016年3月31日現在で販売されている“一押し”の製品。但し過去応募した製品は対象外です。
(昨年より新製品の発売がない場合を鑑み、新製品から推奨＝一押しの製品に変更しました。)
- 3) 応募点数は1社につき3点(3シリーズ)以内とする。
- 4) エントリー費用 全国賛助／1点(1シリーズ)につき 10,000円
支部賛助／1点(1シリーズ)につき 20,000円
- 5) 指定フォーマット(A4縦)に製品情報や画像を記載、JCD本部事務局より配布されたエントリーNo.を加筆し、データをEメールにて事務局へ送信。(昨年度より、賛助企業様の負荷を減らす目的で、電子データを提示いただき、製本することになりました。)

* 審査方法

- 1) JCD正会員が応募製品一覧の小冊子を見て検討し、審査基準に沿って、上位3点をメール若しくはFAXにて投票する。1位3点、2位2点、3位1点を与え集計する。
- 2) 審査基準は、「デザイン、機能、エコロジカル性、ユニバーサルデザイン性、アイデア、革新的技術、新素材など総合的な観点から、最も評価できるエントリー製品」とする。

* 表彰

- 1) グランプリ1点と準グランプリ2点を設ける。
- 2) 発表はJCDホームページおよびSHOKANKYOで行い、正会員の投票結果を公表する。
- 3) 表彰式は5月28日の2016年度総会で行い、表彰状あるいは準ずるものを贈呈する。
又総会会場に受賞製品の展示コーナーを設ける。

* スケジュール

- 1) 1/18: 募集要項をJCD本部より発信
- 2) 2/1～2/15: 応募期間。応募する製品名をJCD本部事務局まで通知。折り返しエントリーNo.を事務局より発行
- 3) 3/4: 応募製品データのJCD本部事務局への提出締切
- 4) 3/23: 応募製品の冊子をJCD本部事務局より発送
- 5) 3/23: 正会員投票開始。4/8投票締切
- 6) 4/20: 結果公表

以上